

Số: /KH-UBND

Bình Định, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 – 2025
trên địa bàn tỉnh Bình Định

Căn cứ Quyết định số 01/QĐ-BCĐASEAN ngày 05/8/2021 của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN (Bộ Thông tin và Truyền thông) ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 – 2025 của Ban Chỉ đạo Thông tin Tuyên truyền ASEAN thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ về Tuyên truyền, quảng bá ASEAN;

Trên cơ sở đề xuất của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 76/TTr-STTTT ngày 05/10/2021; Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định ban hành Kế hoạch Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh Bình Định; cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Duy trì và nâng cao công tác phối hợp giữa các cơ quan của tỉnh với Ban Chỉ đạo Thông tin Tuyên truyền ASEAN trong xây dựng và triển khai Kế hoạch tuyên truyền; tăng cường cơ chế phối hợp, cung cấp, trao đổi thông tin giữa các cơ quan, ban, ngành của tỉnh với các Bộ, ngành Trung ương, các cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài, các tổ chức chính trị - xã hội liên quan; tăng cường sự hiểu biết của người dân trong tỉnh về cộng đồng và bản sắc ASEAN.

2. Yêu cầu

- Tuyên truyền về hoạt động của ASEAN trên 3 trụ cột “Chính trị - An ninh”, “Kinh tế”, “Văn hoá - Xã hội” của Cộng đồng ASEAN, vai trò và những đóng góp của Việt Nam với ASEAN; tuyên truyền về hiệu quả, lợi ích của các chương trình, chính sách, hợp tác ASEAN mang lại cho mỗi quốc gia thành viên nói chung và cho từng người dân, doanh nghiệp nói riêng.

- Tăng cường cơ chế thông tin và phản hồi qua mạng lưới phóng viên chuyên trách về ASEAN của các cơ quan báo chí của tỉnh và mạng lưới tuyên

truyền viên nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác tuyên truyền về ASEAN.

- Triển khai các nhiệm vụ, tổ chức các hoạt động phải đảm bảo thiết thực, tiết kiệm và hiệu quả, linh hoạt và phù hợp trong bối cảnh trong và sau Đại dịch Covid-19;

- Tăng cường áp dụng công nghệ thông tin khi tổ chức các hoạt động và triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng tuyên truyền

- Các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tại các cơ quan nhà nước, sinh viên, học sinh, lao động trẻ.

- Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, người nước ngoài sinh sống và làm việc trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN.

- Các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

2. Nội dung tuyên truyền

2.1. Bám sát chủ đề ASEAN theo từng năm, tuyên truyền hoạt động của ASEAN trên cả 3 trụ cột, những đóng góp của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN và củng cố vị thế của ASEAN

a) Trụ cột Chính trị - An ninh

- Tiếp tục đề cao vai trò của Trụ cột Cộng đồng Chính trị - An ninh ASEAN trong duy trì môi trường khu vực hoà bình, an ninh, ổn định, tạo nền tảng thuận lợi cho sự phát triển, thịnh vượng của các quốc gia thành viên và người dân ASEAN.

- Tuyên truyền về tinh thần “chủ động, tích cực và có trách nhiệm” của Việt Nam trong ASEAN, qua đó đóng góp củng cố đoàn kết, gắn kết và phát huy vai trò, tiếng nói của ASEAN trong xử lý các thách thức an ninh ở khu vực, đặc biệt là các thách thức phi truyền thống; đóng góp của Việt Nam trong việc tăng cường và mở rộng quan hệ đối ngoại của ASEAN với các đối tác, thu hút sự quan tâm của các nước đối tác, đối thoại; việc triển khai các kế hoạch, sáng kiến đã thống nhất trong năm 2020 như: đánh giá giữa kỳ các Kế hoạch Tổng thể thực hiện Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2025, Xây dựng tầm nhìn Cộng đồng ASEAN sau 2025, Triển khai Hiến chương ASEAN, phát triển tiểu vùng...

- Tuyên truyền đề cao các nguyên tắc, giá trị và chuẩn mực của ASEAN nêu trong Hiệp ước TAC, Hiến chương ASEAN, Tuyên bố của các Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN ngày 08/8/2020 về tầm quan trọng của việc duy trì hoà bình và ổn định ở Đông Nam Á, coi đây là cơ sở để ASEAN tiếp tục thúc đẩy đối thoại và hợp tác, xây dựng lòng tin ở khu vực, ứng xử với các tác động từ bên ngoài; nhấn mạnh vai trò trung tâm của ASEAN trong việc tạo ra sân chơi chung với luật chơi của ASEAN: thông qua các cơ chế do ASEAN kiểm soát với chương trình nghị sự do ASEAN xây dựng (ASEAN+, ADMM+, ARF, ...), từ đó góp phần thúc đẩy đối thoại, phối hợp giải quyết các thách thức an ninh mới nổi, hình thành cấu trúc an ninh khu vực mới với ASEAN đóng vai trò trung tâm điều phối.

- Tuyên truyền về hợp tác ứng phó với các thách thức an ninh truyền thống và phi truyền thống, trong đó có an ninh biển và an ninh mạng.

- Tuyên truyền, phản bác luận điệu xuyên tạc đối với chủ trương, chính sách của Việt Nam liên quan đến ASEAN.

b) Trụ cột Kinh tế

- Truyền thông đề cao cam kết của ASEAN đối với các cơ chế hợp tác đa phương, sự ủng hộ của Việt Nam và ASEAN đối với hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; sự tham gia chủ động, tích cực, có hiệu quả của ASEAN vào tiến trình cải tổ WTO; vai trò trung tâm, dẫn dắt của ASEAN trong thúc đẩy hợp tác kinh tế với các đối tác ngoài khu vực; những nỗ lực nâng cao năng lực tự cường, chống chịu của kinh tế ASEAN trước 3 tác động của đại dịch thông qua việc duy trì mở cửa thị trường, chuỗi cung ứng, nâng cao liên kết khu vực, tận dụng các thoả thuận thương mại mà khu vực đang có, đưa ASEAN trở thành điểm đến hấp dẫn về thương mại và đầu tư của khu vực.

- Truyền thông về những đóng góp tích cực của Việt Nam trong vai trò một thành viên có trách nhiệm, chủ động, phối hợp chặt chẽ cùng các nước trong việc giải quyết các vấn đề tồn đọng trong hợp tác kinh tế nội khối cũng như triển khai Kế hoạch tổng thể xây dựng Cộng đồng Kinh tế ASEAN 2025, thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế giữa ASEAN với các đối tác ngoại khối.

- Truyền thông việc thực hiện Kế hoạch tổng thể Cộng đồng Kinh tế ASEAN 2025, nhất là trong các lĩnh vực thuận lợi hóa thương mại, đầu tư và du lịch, thúc đẩy chuyển đổi số hướng tới tăng trưởng kinh tế bao trùm, tự cường và bền vững, hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (MSME).

- Truyền thông về nội dung cam kết và tình hình triển khai các FTA mà Việt Nam đang là thành viên (gồm các FTA nội khối ASEAN và FTA giữa

ASEAN và các đối tác ngoại khối, Hiệp định RCEP...), các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN, ... nhằm giúp các doanh nghiệp trong nước khai thác hiệu quả do các FTA này mang lại, góp phần thúc đẩy xuất khẩu, hạn chế nhập khẩu, tăng cường kết nối chuỗi cung ứng, góp phần khắc phục hậu quả tiêu cực của đại dịch Covid-19 đối với nền kinh tế; giới thiệu về tiềm năng thương mại, đầu tư và du lịch của thị trường ASEAN; bên cạnh tuyên truyền về các lĩnh vực như thương mại hàng hóa, quy tắc xuất xứ, cần mở rộng tuyên truyền sang các lĩnh vực khác như thương mại dịch vụ, đầu tư, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới (thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN).

- Tuyên truyền quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư... của Việt Nam nói chung và Bình Định nói riêng đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam có thể khai thác.

c) Trụ cột Văn hoá - Xã hội

- Đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần: “vì an toàn, an ninh con người, không bỏ lại ai phía sau”. Theo đó, truyền thông về hợp tác ASEAN nhằm mang lại lợi ích thiết thực cho người dân như an sinh xã hội, lao động-việc làm, y tế, giáo dục, phát triển nguồn nhân lực, quyền của các nhóm yếu thế, ứng phó với các thách thức về môi trường và phát triển bền vững.

- Truyền thông về các thỏa thuận/cam kết đã đạt được trong năm 2020, gồm: Tuyên bố ASEAN về Phát triển nguồn nhân lực cho thế giới công việc đang đổi thay, Tuyên bố Hà Nội về Thúc đẩy Công tác xã hội hướng tới một Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, Bản Tường thuật về Bản sắc ASEAN; cũng như các thỏa thuận/cam kết được ghi nhận trong văn kiện cấp Bộ trưởng trong lĩnh vực lao động và việc làm, giáo dục và đào tạo, giáo dục nghề nghiệp, dịch vụ công, môi trường, y tế, thanh niên, bình đẳng giới, phụ nữ và trẻ em...

- Truyền thông về kinh nghiệm, hợp tác ASEAN nhằm giảm nhẹ, giảm thiểu rủi ro, ứng phó và phục hồi hiệu quả thiên tai, thảm họa, khói mù và tác động của dịch bệnh; phòng ngừa những rủi ro tiềm ẩn dẫn đến thảm họa, tăng cường phối hợp chính sách, đổi mới khoa học và công nghệ, tăng cường hệ thống cảnh báo sớm và tìm kiếm cứu nạn, bảo vệ sức khỏe và an sinh của người dân, phụ nữ, trẻ em và các nhóm yếu thế trong khu vực ASEAN.

- Truyền thông nhằm tăng cường hiểu biết của người dân về lịch sử, văn hóa, di sản của khu vực qua đó nâng cao giá trị của Cộng đồng ASEAN đối với người dân và củng cố bản sắc ASEAN; đưa hình ảnh, đề cao việc Việt Nam là nước đi đầu trong triển khai treo cờ ASEAN tại các trụ sở cơ quan Chính phủ, tăng cường sử dụng ASEAN ca nhằm đề cao bản sắc, hình ảnh và giá trị chung của Cộng đồng ASEAN.

2.2. Tuyên truyền về hợp tác ASEAN ứng phó COVID-19

- Cập nhật tiến độ về tình hình triển khai các sáng kiến chung của ASEAN trong ứng phó COVID-19 gồm: Quỹ ASEAN ứng phó COVID19, Kho dự phòng vật tư y tế ASEAN và đề xuất lập Kho dự phòng vật tư y tế ASEAN + 3, Khung phục hồi tổng thể ASEAN (ACRF), Trung tâm ASEAN ứng phó các tình huống y tế khẩn cấp và dịch bệnh mới nổi, Khung hành lang đi lại ASEAN, ...

- Tuyên truyền về sự chủ động của Việt Nam trong việc triển khai hiệu quả các tuyên bố/ kế hoạch hành động nhằm giảm thiểu các tác động tiêu cực của dịch Covid-19 và tăng cường kết nối chuỗi cung ứng khu vực.

2.3. Tuyên truyền về lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại qua các nhân vật, câu chuyện thực tiễn

- Khai thác chủ đề và tìm kiếm nhân vật thông qua các chủ trương, chương trình chung, kết quả hợp tác, ... được công bố của ASEAN trên cả 03 trụ cột, các giải thưởng của ASEAN, mạng lưới trong ASEAN, hoạt động đầu tư kinh doanh tại các nước trong khu vực, ...

- Thông tin về các câu chuyện ASEAN, các điển hình trong việc tận dụng và khai thác lợi ích mà cộng đồng ASEAN đem lại, từ đó làm thông tin tham khảo, lan toả vận dụng triển khai cho độc giả/ người xem trong nước.

2.4. Tuyên truyền về bản sắc Cộng đồng ASEAN, nâng cao cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung

Tích cực khai thác các câu chuyện về nét tương đồng lẫn độc đáo về văn hoá, truyền thống, kiến trúc, lịch sử, ngôn ngữ, ... giữa các dân tộc các nước ASEAN nhằm nâng cao hiểu biết lẫn nhau, cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung cũng như nhận thức, sự gắn kết và vai trò chủ thể của người dân trong Cộng đồng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền qua các cơ quan báo chí: Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, các bản tin, hệ thống đài truyền thanh cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị.

2. Tuyên truyền qua các hình thức như: tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, đào tạo công tác thực thi pháp luật cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, lồng ghép với các nhiệm vụ tuyên truyền khác đang triển khai.

3. Ngoài các hình thức quảng bá, tuyên truyền chính thống, vận động, khuyến khích các hình thức tuyên truyền, quảng bá qua các hình thức trên các websites, internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, Gapo, Lotus...);

4. Tuyên truyền trực quan, treo pa-nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử... tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị ngoại giao nhân các ngày kỷ niệm lớn hoặc nhân các sự kiện quan trọng của ASEAN, hoặc tại địa điểm du lịch nơi có tổ chức các hoạt động của ASEAN.

IV. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện các nội dung truyền thông tại Kế hoạch này được bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm của các đơn vị có liên quan.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

1.1. Chủ trì, hướng dẫn, tổ chức triển khai việc thực hiện Kế hoạch; hàng năm, xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đa dạng hóa các hình thức, biện pháp tuyên truyền, đổi mới phương pháp tuyên truyền theo hướng thiết thực, hiệu quả, phù hợp với từng nhóm đối tượng của địa phương.

1.2. Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng tuyên truyền, quảng bá ASEAN tại hội nghị giao ban báo chí hàng tháng; tổng hợp tình hình thông tin báo chí viết quảng bá về ASEAN trên địa bàn tỉnh.

1.3. Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền, quảng bá ASEAN cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí.

1.4. Chủ trì, phối hợp với Hội Nhà báo tỉnh, các Sở, ban, ngành liên quan tổ chức Cuộc thi báo chí hàng năm viết về tuyên truyền, quảng bá ASEAN.

1.5. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện giám sát, đánh giá, tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch cho UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông.

1.6. Biên soạn và phát hành các tài liệu tuyên truyền, với hình thức và nội dung dễ nhớ, dễ hiểu, phổ biến rộng khắp đến các xã, phường, thị trấn; xuất bản bản tin chuyên đề phổ biến kiến thức về ASEAN gửi các huyện, thị xã, thành phố làm tài liệu tuyên truyền.

2. Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định

2.1. Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền, quảng bá ASEAN, với nhiều hình thức: bản tin, phóng sự, chương trình phát thanh, truyền hình, phim tài liệu,... theo các chủ đề, nội dung ưu tiên các lợi ích sát với người dân Bình Định.

2.2. Khuyến khích các cơ quan báo đài tích cực thúc đẩy hợp tác trao đổi và đồng sản xuất nội dung với các cơ quan báo đài trong khu vực nhằm làm phong phú thêm nội dung tuyên truyền.

3. Các Sở: Ngoại vụ, Công Thương, Lao động – Thương binh và Xã hội, Văn hóa và Thể thao, Du lịch và các sở, ban, ngành có liên quan

3.1. Nghiên cứu các chính sách, kết quả hợp tác ASEAN, đặc biệt trong lĩnh vực chính trị - an ninh, kinh tế, lao động – việc làm, kinh tế số, chuyển đổi số, bảo vệ môi trường, phát triển bền vững ... cũng như các vấn đề mới nổi để phổ biến tại địa phương; gửi đề xuất, sáng kiến hợp tác, hoặc nhu cầu thông tin về ASEAN và các nước thành viên ASEAN cho Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN (Bộ Thông tin và Truyền thông) và các Bộ ngành tổ chức liên quan để phối hợp, hỗ trợ và cung cấp thông tin.

3.2. Thực hiện xây dựng ấn phẩm truyền thông quảng bá về địa phương (ưu tiên thể mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hoá, đặc sản địa phương) bằng Tiếng Anh và Tiếng Việt để quảng bá, chia sẻ lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

3.3. Hàng năm gửi báo cáo tổng kết, đánh giá kết quả tuyên truyền về ASEAN tại cơ quan, đơn vị, địa phương mình và các đề xuất nâng cao chất lượng công tác thông tin, nhu cầu thông tin tới Ban Chỉ đạo tuyên truyền ASEAN thông qua Sở Thông tin và Truyền thông.

4. Sở Tài chính:

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ban, ngành có liên quan bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch; báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định.

5. Ủy ban nhân các huyện, thị xã, thành phố:

5.1. Xây dựng kế hoạch và chỉ đạo Phòng Văn hoá và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao các huyện, thị xã, thành phố tổ chức công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN bằng nhiều hình thức: Cổ động trực quan, thông tin lưu động, truyền thanh,...

5.2. Phối hợp với các sở, ban, ngành của tỉnh tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn.

5.3. Bố trí ngân sách cho việc thực hiện Kế hoạch này tại địa phương theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

6. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy:

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đưa nội dung tuyên truyền, quảng bá ASEAN vào định hướng tuyên truyền hàng tháng, quý tại các hội nghị giao ban báo chí.

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, ...; nắm tình hình dư luận xã hội trong quá trình tham gia Cộng đồng ASEAN để định hướng công tác tư tưởng, chỉ đạo thông tin, tuyên truyền và phản bác quan điểm sai lệch; đẩy mạnh thông tin đối ngoại, thông tin bằng tiếng nước ngoài.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các hội, đoàn thể liên quan:

Phối hợp với chính quyền, các sở, ban, ngành liên quan; chỉ đạo các hội, đoàn thể cơ sở trực thuộc tổ chức tuyên truyền, thực hiện Kế hoạch đạt hiệu quả.

Yêu cầu thủ trưởng các sở, ban, ngành có liên quan và Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện. Định kỳ 06 tháng và hàng năm báo cáo kết quả thực hiện cho UBND tỉnh (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT;
- TT TU, HĐND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban TGTU;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Các cơ quan báo chí tỉnh;
- Lưu: VT, K9.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lâm Hải Giang